

	ENSENYAMENT DE CIÈNCIES EMPRESARIALS CURS ACADÈMIC 2003 - 2004		
	ASSIGNATURA: MACROECONOMIA		
	PROFESSOR/A: TERESA ARMENGOL ROSINÉS JOSEP FARRERO JORDANA		
	CURS: 3r	CRÈDITS: 6	TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

1. Tenir una formació teòrica bàsica quant a fenòmens econòmics agregats com la producció, el consum, l'estalvi, la inversió, l'ocupació, el nivell de preus i el sector exterior, entre altres.
2. Situar les diferents polítiques macroeconòmiques en el context dels corrents de pensament econòmic.
3. Entendre el funcionament de les variables econòmiques agregades en l'entorn actual de l'economia agregada espanyola, europea i mundial.

2. CONTINGUTS

Veure programa de l'assignatura

3. PROGRAMA

TEMA 1: INTRODUCCIÓ I MACROMAGNITUDS

- 1.1. La macroeconomia: concepte i instruments
- 1.2. La comptabilitat nacional i les macromagnituds
- 1.3. Introducció al model d'oferta i demanda agregada
- 1.4. Resum dels principals corrents de pensament

TEMA 2: EL MERCAT DE BÉNS: EL MODEL KEYNESIÀ BÀSIC

- 2.1. La demanda de béns i la determinació de la producció d'equilibri: l'efecte multiplicador
- 2.2. El sector públic i la política fiscal: el pressupost, efectes en l'equilibri i nous multiplicadors de la despesa
- 2.3. Identitats bàsiques de la macroeconomia

TEMA 3: ELS MERCATS FINANCERS

- 3.1. L'equilibri dels mercats financers: l'oferta i la demanda de diner
- 3.2. La demanda de diner
- 3.3. L'oferta de diner
 - 3.3.1. El banc central i la base monetària
 - 3.3.2. El procés de creació de diner bancari
 - 3.3.3. El banc central i la política monetària

TEMA 4: ELS MERCATS DE BÉNS I FINANCERS: EL MODEL IS-LM

- 4.1. Introducció al model IS-LM: concepte, supòsits i crítiques
- 4.2. El mercat de béns i la relació IS
- 4.3. Els mercats financers i la relació LM
- 4.4. L'equilibri simultani. Les polítiques de demanda: política fiscal i política monetària

TEMA 5: L'OFERTA I LA DEMANDA AGREGADES (I)

- 5.1. La funció de demanda agregada
- 5.2. La funció d'oferta agregada: model clàssic i model keynesià
- 5.3. Efectes de les polítiques de demanda en els dos supòsits sobre l'oferta agregada

TEMA 6: L'OFERTA I LA DEMANDA AGREGADES (II)

- 6.1. L'oferta agregada: el mecanisme d'ajustament dels preus
- 6.2. La inflació i la desocupació: la corba de Phillips
- 6.3. La determinació dels salaris
- 6.4. Obtenció de l'oferta agregada: l'enfocament de la corba de Phillips
- 6.5. Les pertorbacions de l'oferta

TEMA 7: ECONOMIES AMB SECTOR EXTERIOR

- 7.1. La balança de pagaments
- 7.2. Els tipus de canvi i els mercats de divises
- 7.3. El mercat de béns en una economia oberta
- 7.4. La mobilitat del capital
- 7.5. Les polítiques monetàries i fiscals en una economia oberta
- 7.6. Equilibri d'una economia oberta amb ajustament dels preus

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

- DOSSIERS ELECTRÒNICS (PENJATS A LA WEB DEL SERVEI DE BIBLIOTECA DE LA UDL)
- EXERCICIS I MATERIALS DE PRÀCTIQUES

5. BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- BLANCHARD, O. (2000): Macroeconomía. Ed. Prentice Hall. Madrid (segona edició).
- DORNBUSCH, R., FISCHER, S. i STARTZ, R. (2001): Macroeconomía. Ed. McGraw Hill. Madrid (vuitena edició).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

- BAJO, O. i MONÉS, M.A. (2000): Curso de macroeconomía. Ed. A. Bosch. Barcelona (segona edició).
- BELZUNEGUI, B. et al. (2002): Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos. Ed. Prentice Hall. Madrid
- CASE, K.E. i FAIR, R.C. (1997): Principios de macroeconomía. Ed. Prentice Hall. Madrid.
- CORTÉS, G. (1998): Principios de Economía Política. Ed. Ariel. Barcelona.
- DÍAZ-GIMÉNEZ, J. (1999): Macroeconomía: primeros conceptos. Ed. A. Bosch. Barcelona.

- FROYEN, R.T. (1997): Macroeconomía. Teorías y Políticas. Ed. Prentice Hall. Madrid.
- GIMENO ULLASTRES, J.A. et al. (2000): Introducción a la economía. Macroeconomía. Ed. McGraw Hill. Madrid.
- MANKIW, N.G. (1997): Macroeconomía. Ed. A. Bosch. Barcelona.
- MOCHÓN, F. (2001): Introducción a la macroeconomía. Ed. McGraw Hill. Madrid.
- MUÑOZ C (2000) : Las cuentas de la nación . Introducción a la economía aplicada Ed. Civitas . Madrid
- RONCAGLIA, A. (1994): Elements fonamentals d'economia política. Ed. Eumo. Vic (Barcelona).
- SLOMAN, J. (1997): Introducción a la macroeconomía. Ed. Prentice Hall. Madrid.
- STIGLITZ, J. (1998): Macroeconomía. Ed. Ariel. Barcelona.
- O'KEAN, J.M. (1994): Análisis del entorno económico de los negocios (una introducción a la macroeconomía). Ed. McGraw Hill. Madrid.
- WYPLOSZ, C. i BURDA, M. (1994): Macroeconomía: un texto europeo. Ed. Ariel. Barcelona.

6. AVALUACIÓ

Per superar l'assignatura, els alumnes han de presentar-se a la convocatòria oficial corresponent i superar una prova que inclourà una part teòrica i una part pràctica.